

Intervenant

Eden JEAN-MARIE

CIBC emploi conseil

Dates et lieux

- 3 et 13 février en présentiel à **Caen** et 11 février matin à distance
- **à distance** :
Vendredi 10 avril : 9h30-12h30 / 14h-17h
Jeudi 16 avril : 9h30-12h30
Mardi 21 avril : 9h30-12h30 / 14h-17h
lundi 22 juin : 10h à 12h,
- **à distance** :
Lundi 27 avril : 9h30-12h30 / 14h-17h
Mardi 5 mai : 9h30-12h30
Mardi 12 mai : 9h30-12h30 / 14h-17h
Jeudi 2 juillet : 10h à 12h,
- 14 et 25 septembre en présentiel à **Rouen** et 22 septembre matin à distance
- 29 septembre et 8 octobre en présentiel à **Caen** et 6 octobre matin à distance

Durée

14 heures à distance
durant le confinement
2h à distance pour suivi

Effectif

10 personnes
maximum

Coût

Pris en charge dans le cadre du **Pacte**

Régional
d'investissement

dans les

Compétences

"Un employeur embauche généralement une personne sur la base des capacités professionnelles qu'elle manifeste et la remercie de ses services sur la base des attitudes professionnelles qu'elle ne manifeste pas" (Henri Boudreault).

Le "savoir-être" est aujourd'hui une composante que les recruteurs prennent davantage en considération que le savoir-faire... Pourquoi ? Et que sont concrètement les compétences de savoir-être (soft skills) ? Comment les identifier ? Et comment les valoriser ?

Publics visés

Professionnels de l'orientation, du conseil, de la formation, de l'insertion et de l'emploi.

***Formation à distance : Les participants devront être dotés d'un ordinateur avec accès Internet, webcam et idéalement casque-micro.**

Objectifs

- Comprendre ce que sont les savoir-être professionnels
- Connaître et expérimenter des méthodes et outils en fonction de son expérience, de ses besoins (publics, objectifs visés) et de ceux de sa structure afin de :
 - Identifier les savoir-être : analyse de référentiels d'activités ou de compétences, aires de mobilité professionnelle, entretien d'explicitation, récit de vie, démarche portfolio, analyse réflexive d'expériences, serious games...
 - Valoriser et reconnaître les savoir-être : port-folio, storytelling, certificats, openbadges...
- Penser la construction de séquences pédagogiques visant l'identification et la valorisation des savoir-être professionnels

Contenus

Jour 1

- De quoi parle-t-on ?
 - Situer cette notion dans le champ lexical utilisé par les acteurs de l'emploi, de la formation, de l'insertion, par les acteurs économiques et au regard des définitions qui en sont données en psychologie, sciences de l'éducation et sciences de gestion
 - Débattre des enjeux liés à cette notion en lien avec l'orientation, l'accès ou le maintien en emploi, notamment des personnes peu qualifiées : situer l'intérêt d'identifier les savoir-être pour les publics accompagnés par les participants pour les organisations pour le territoire
- Prise en main des plateformes numériques utiles pour les temps de travail à distance

En intersession : Travail personnel d'une ½ journée avec choix d'une méthode ou d'un outil à expérimenter
½ j à distance : visio-conférence avec échanges

Jour 2

- Construction de séquences permettant l'identification et la valorisation des compétences
 - Analyser son contexte d'intervention
 - Choisir des méthodes / outils et élaborer un process pédagogique
 - Valider les conditions permettant une mise en œuvre effective, la faisabilité

Suivi de l'action : 2 h, 2 mois plus tard pour échanger sur les acquis, les réussites et les points à améliorer

Modalités pédagogiques

La formation propose de mixer apports formatifs et analyse des pratiques. Elle s'appuie en permanence sur la pratique quotidienne avec le double objectif de développer une analyse réflexive et d'accompagner la mise en place de démarches expérimentales visant l'amélioration de la qualité de la relation établie avec chacune des personnes accompagnées et pour cela, mieux comprendre son mode de fonctionnement individuel et les leviers à activer pour enclencher une dynamique positive de changement.