

## L'entretien motivationnel dans l'accompagnement des parcours vers l'insertion

Les publics accompagnés sont souvent dans l'ambivalence : choisir entre différents projets, reprendre-ou pas une formation, aller-ou pas à un entretien, se positionner-ou pas sur une mission, sur un emploi. Les tentatives naturelles des accompagnateurs-trices sont de stimuler, pousser, essayer de persuader du bienfait du changement. Ces approches, qui peuvent être efficaces, trouvent aussi leurs limites : refus, ruptures de parcours, échecs pour les bénéficiaires, épuisement pour les professionnel-les. Nous vous proposons un regard particulier, qui loin de la combattre, va soutenir cette ambivalence par une posture et un questionnement bien spécifiques, pour aider la personne à faire ses « réels » choix.

### Intervenante

**Sophie Pasquiou**,  
consultante,  
formatrice,  
psychopraticienne  
**Altitudes**

### Publics visés

Professionnels de l'orientation, du conseil, de la formation, de l'insertion et de l'emploi

### Objectifs

Cette formation a pour objectifs de découvrir et de pratiquer une approche d'accompagnement particulière, qui cherche à développer la motivation intrinsèque au changement, à soutenir l'émergence des choix dans les situations où la personne est très ambivalente sur les changements à opérer :

- Comprendre les théories qui sont à la base de l'entretien motivationnel (EM) et des approches proposant le développement du pouvoir d'agir,
- Identifier à quel moment cette approche peut être (ou ne peut pas être) utilisée,
- Intégrer pratiques, posture et outil.

### Dates et lieux

3, 4 et 18 octobre à Caen  
15, 16 octobre et 8 novembre à Rouen

### Durée

21 heures

### Effectif

12 personnes maximum

### Coût

120€/J

### Contenus

Les différentes approches pour soutenir le changement sans prescrire

- Les théories qui sous-tendent ces approches
- Les théories propres à l'EM
- Les typologies d'entretiens, spécificité de l'EM
- La motivation intrinsèque

L'entretien motivationnel : spécificités

- Définition - Concepts de base - Limites
- Les stades de changement et l'ambivalence
- Les quatre stratégies générales d'intervention
- Les étapes

Un engagement dans la relation

- Les points clés
- Les erreurs à éviter
- Faire ressortir le discours-changement
- Outils de communication à privilégier (questions ouvertes, reflet, écoute active, valorisation, résumés)
- La résistance- que faire ?
- Entre les rendez-vous - Rendez-vous Manqués

Des modalités et outils de communication spécifiques

- La place de l'empathie
- Développer les divergences
- Eviter les argumentations
- Nourrir le sentiment d'efficacité personnelle
- Méthode OUVER

Objectifs et focalisation

- Identifier l'ambivalence
- Aider à identifier l'importance et la confiance- pièges à éviter

Soutenir la prise de décision

- Repérer le discours-changement
- Explorer les valeurs
- Utiliser la balance décisionnelle
- Information, conseils et avis
- Impliquer une personne significative

Bâtir un plan d'action

- Fixer des objectifs
- Soutenir le changement



**Besoin partagé  
entre  
professionnels !**

### Modalités pédagogiques

Apports théoriques et nombreuses mises en situations pour expérimenter l'approche, Quiz en cours de formation ; Autoévaluation en début et en fin de stage.