4.3

Utiliser les réseaux sociaux en formation

Intervenant

Jean Vanderspelden
ITG
www.iapprendre.

Dates et lieu

Voir les 3 sessions dans le calendrier ci-contre

Durée

17 h 30 mn

Effectif

12 personnes maximum

Coût

Prise en charge dans le cadre du **Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC)**

La COVID a accéléré brutalement une répartition, déjà amorcée entre les territoires métrique et numérique, de nombreuses activités. Dans notre secteur, la formation des adultes, le dernier livre blanc du FFFOD en témoigne : «*La crise grand accélérateur du Digital Learning*» (voir www.fffod.fr). Pour répondre à ce défi d'hybridation, la loi (sept 2018) favorise l'innovation pédagogique pour mieux répondre à cette nouvelle donne. De fait, les adultes développent de nouvelles stratégies pour échanger, communiquer, s'informer, se divertir et se cultiver. Les acteurs de la formation s'adaptent, en particulier, en mettant en place des parcours de formation qui alternent de plus en plus des activités en présence et à distance sur ces deux territoires complémentaires. Parmi les outils innovants figurent en 1ère ligne les Réseaux Sociaux Numériques constituent un terrain majeur avec de nombreuses d'interactions. Avec ces outils, on peut aussi apprendre, s'insérer, se former et travailler différemment.

Cette action de professionnalisation, en partie à distance, vise à mieux connaître les points forts et les points faibles des différents réseaux sociaux pour mieux les utiliser au service des apprentissages et de la formation pour le suivi distant individuel et collectif des adultes. Il s'agit de faciliter leurs parcours en insertion, en mobilité ou en développement de compétences. Seront travaillés en particulier pour différents usages, Facebook, Youtube, Whatsapp, Twitter et Linked'in.

Publics visés

Formateurs-trices, animateurs-trices de centre de ressources ou responsables pédagogiques qui souhaitent enrichir leurs pratiques pédagogiques par l'usage des réseaux sociaux.

Pré-requis :

Maîtriser les fonctions de base office (ou équivalent) et savoir naviguer sur internet.
Nécessité de disposer d'un lieu calme et d'un micro-ordinateur avec un casque audio, muni d'un microphone relié à une connexion Internet stable et fiable.

Objectifs pédagogiques

- Connaître l'usage des **R**éseaux **S**ociaux **N**umériques (**RSN**) dans une visée professionnelle liée à la formation ;
- Appréhender leur intégration en formation (pédagogie, accompagnement/prévention du décrochage, échange, évaluation, valorisation, etc…)

Compétences visées

- Prendre en main et exploiter un des outils de type Réseau Social Numérique et l'intégrer pour conforter ses pratiques d'accompagnement et/ou de formation des apprenants.

Calendrier

	jour 1	**jour 2**	jour 3	jour 4	lieux
Session 1	11/06/21 après-midi	**16/06/21**	21/06/21 matin	29/06/21 matin	distance
Session 2	06/09/21 matin	**10/09/21**	16/09/21 matin	23/09/21 matin	Rouen
contenu	Séq 1	**Séq 2 & 3**	Séq 4	Séq 5	
modalité	à distance	**présentiel**	à distance	à distance	
durée	3h50	**7h**	3h50	3h50	

Contenus :

Séquence 1 à distance (1/2 journée) en mode Pédagogie Inversée **:**

- Mise en activité asynchrone avec un espace numérique
  - pour valoriser son savoir-faire en termes de pratiques actuelles ou futures des outils de type Réseaux Sociaux dans son centre de formation ;
  - Poser et partager des repères sur les Réseaux ou Média Sociaux (fiches et diaporama)
- Mise en activité synchrone : prise en main de l'outil « Classe Virtuelle » **CV1**

Séquence 2 en présentiel (1/2 journée) :

- Retour sur la séquence S1 en mode « Pédagogie Inversée » sur les **RSN**
- Zoom sur les opportunités et risques potentiels des **RSN**
- Premières prises en main et interaction avec Facebook,
- Concevoir l'intégration des RSN en formation

- Définition de micro-projets par binôme pour un usage spécifique des **RSN** en formation
- Mise en activité asynchrone avec un espace numérique : micro-projets par binôme & **RSN**

Séquence 3 en présentiel (1/2 journée) :

- Premières prises en main et interaction avec Whats'app, Youtube, Twitter, Linked'in
- Mise en activité autour des idées possibles **des micro-projets :** *« Explorer pour structure »*

Séquence 4 à distance (1/2 journée) :

- Réalisation des micro-projets avec une double assistance distante : technique & pédagogique

Séquence 5 à distance (1/2 journée) :

- Mise en activité synchrone **CV2 & CV3**
  - Présentation, partage et valorisation des micro-projets
  - Compléments sur les comportements décalés avec les **R**éseaux **S**ociaux **N**umériques
- Bilan, fiche évaluation en ligne

Modalités pédagogiques

Un temps important sera consacré aux mises en situation simulée et réelle. Les modes « Pédagogie Inversée » et « Pédagogie active» seront mobilisés. Les temps à distance sont accessibles via **une connexion internet stable et fiable,** soit à domicile, soit un tiers- lieux ou l'entreprise, dont le centre de formation. Nécessité d'avoir un micro-ordinateur relativement récent et, si possible, de disposer d'un casque audio avec un microphone.

Modalités d'évaluation

Fiche en ligne d'auto-évaluation des acquis professionnels.
Un temps d'échange avec les participants et l'intervenant est prévu en fin de formation. Un lien fourni par le Carif-Oref permet de mesurer, à chaud, la satisfaction des participants.

Modalités et délais d'accès

La formation sera confirmée lorsqu'elle sera complète et les participants seront informés au plus tard 10 jours avant la date de démarrage.

Accessibilité

Nous remercions les personnes qui auraient des besoins spécifiques de nous le signaler dès leur inscription en ligne.

Cette action s'est tenue en 2020 et son évaluation est consultable à l'adresse suivante: https://professionnalisation.cariforefnormandie.fr/documents-en-telechargement