

## Les médias sociaux pour promouvoir son offre de formation auprès des publics PIC

### Intervenant

Thomas Baligand  
Le PATIO  
formation

### Dates et lieu

.19, 20 et 21 mai à Caen + 4 juin matin à distance  
.16, 17 et 18 juin à Rouen + 2 juillet matin à distance  
.8, 9 et 10 novembre à Caen + 26 novembre après-midi à distance

### Durée

3 j (21h) + 1/2 journée à distance pour retour d'expérience

### Effectif

10 personnes maximum

### Coût

Prise en charge dans le cadre du **Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC)**

La formation vous enseigne comment être actifs, visibles, vigilants et pertinents sur les réseaux, pour vous-même et pour les personnes que vous saurez accompagner de manière efficace. Elle vous enseigne comment penser et construire une présence optimale sur les réseaux, développer de la notoriété et des actions de communication pour vous-même et pour votre organisme, en particulier pour les actions dont vous devez faire la promotion auprès des publics visés par le PIC.

### Pré-requis

Aucun prérequis n'est nécessaire.

### Publics visés

Responsable de formation ou tout professionnel en situation de promouvoir la formation auprès des publics.

### Objectifs pédagogiques

- Identifier l'usage des médias sociaux par typologie de publics visés par le PIC
- Identifier les supports à privilégier pour communiquer sur son offre de formation

### Compétences visées

- Comprendre les nouveaux outils sociaux et les fondamentaux du marketing digital
- Optimiser sa présence en ligne en intégrant sans appréhension et avec efficacité les nouveaux outils du web social
- Intégrer les médias sociaux dans une activité de promotion de ses activités

### Contenus :

#### Jour 1 :

- Identifier et comprendre les évolutions des outils du web social
- Se repérer dans la galaxie des médias sociaux
- Connaître les principaux médias sociaux indispensables dans un cadre professionnel
- Comprendre les enjeux et les risques liés à l'identité numérique, la marque personnelle et l'e-réputation
- Choisir les réseaux les plus adaptés à ses besoins, ses enjeux, sa stratégie et ses cibles



## Contenus (suite) :

### Jour 2 :

- Construire et faire vivre ses profils et ceux de son organisme en tant que professionnel de la formation
- Maîtriser les outils de mise en relation offerts par les réseaux sociaux
- Savoir agréger du contenu avec les outils de veille (Feedly, Netvibes...)
- Mener une activité de veille : suivre les blogs, les groupes et les influenceurs sur les sujets liés à la formation
- Partager sa veille rapidement et efficacement
- Prendre part aux conversations dans les groupes
- Animer des conversations

### Jour 3 :

- Définir une stratégie digitale sur les médias sociaux
- Produire des contenus originaux : choisir les bons formats, le bon ton, dans le cadre d'une stratégie éditoriale définie
- Maîtriser les outils et les pratiques pour démultiplier sa visibilité.

## Modalités pédagogiques

La formation est à dominante pratique. Elle s'appuie sur la participation et l'implication des participants, en leur proposant différents exercices, activités, mise en situation et jeux de rôle. Les exercices sont réalisés soit en grand groupe, soit en sous-groupe, soit en binôme.

Les exercices permettent également de clarifier les concepts car ils sont accompagnés d'analyses, d'échanges et d'apports théoriques au fur et à mesure qu'ils se déroulent et qu'apparaissent les questionnements.

Les documents et outils de travail sont réunis sur Google Drive, permettant ainsi aux participants de les consulter depuis un ordinateur et de les télécharger.

## Modalités d'évaluation

La formation est construite de telle façon qu'on ne peut passer à l'étape ultérieure que si les connaissances relatives à l'étape précédente sont acquises. Chaque soir un point oral est fait avec chacun des participants. Chaque nouvelle journée s'ouvre par une possibilité de revenir sur un point traité la veille, qui n'aurait pas été compris et intégré.

La dernière demi-journée donne aussi lieu à une réflexion sur la mise en application des connaissances et savoir-faire acquis pendant la formation.

Un lien fourni par le Carif-Oref permet de mesurer, à chaud, la satisfaction des participants.

## Modalités et délais d'accès

La formation sera confirmée lorsqu'elle sera complète et les participants seront informés au plus tard 10 jours avant la date de démarrage

## Accessibilité

Nous remercions les personnes qui auraient des besoins spécifiques de nous le signaler dès leur inscription en ligne.