

Utiliser les réseaux sociaux en formation

Intervenant

Jean Vanderspelden
ITG

Dates et lieux

- 4 décembre 2019 après-midi et 19 décembre après-midi à distance ; 9 décembre 2019 et 6 janvier matin en présentiel à Rouen
- 27 avril après-midi et 14 mai après-midi à distance ; 5 mai et 26 mai matin en présentiel à Caen
- 15 juin après-midi et 30 juin matin à distance ; 22 juin et 6 juillet matin en présentiel à Rouen

Durée

1 journée 1/2 en présentiel et 2 demi-journées à distance

Effectif

16 personnes maximum

Tarif

Prise en charge dans le cadre du **Pacte Régional d'Investissement dans les Compétences (PRIC)**



Les réseaux sociaux numériques et outils associés constituent un nouveau terrain majeur d'interactions. Cette action de professionnalisation vise à mieux connaître les points forts et les points faibles des différents réseaux sociaux pour mieux les utiliser au service de la formation pour le suivi présentiel et distant des adultes et faciliter les parcours en insertion ou en mobilité. Seront travaillés en particulier pour différents usages, Facebook, Youtube, Whatsapp, Twitter et LinkedIn.

Publics visés

Formateurs-trices, animateurs-trices de centre de ressources ou responsables pédagogiques qui souhaitent enrichir leurs pratiques pédagogiques par l'usage des réseaux sociaux.

Objectifs

- Connaître l'**usage des réseaux sociaux dans une visée professionnelle**
- Appréhender leur intégration en formation (pédagogie, accompagnement/prévention du décrochage, évaluation)

Contenus :

Séquence 1 à distance (1/2 journée) :

- Mise en activité asynchrone pour préparer sa présentation et son savoir-faire en terme de pratiques actuelles ou futures des outils de type Réseaux sociaux dans son centre
- Poser et partager des repères sur les Réseaux ou Média Sociaux
- Mise en activité synchrone avec des échanges via Skype, Whatsapp ou Messenger

Séquences 2 et 3 en présentiel (1 journée) :

- Zoom sur les opportunités et risques potentiels
- Prise en main et interaction avec Facebook, possibilité d'interaction sur les comptes Youtube, Twitter, LinkedIn
- Présentation des usages pédagogiques potentiels de ces outils
- Atelier par binôme pour concevoir l'intégration et l'usage des outils de type réseaux sociaux dans des parcours de formation
- Définition de micro-projets par binôme pour un usage spécifique des réseaux sociaux

Séquence 4 à distance (1/2 journée) :

- Réalisation des micro-projets avec une double assistance technique et pédagogique asynchrone

Séquence 5 en présentiel (1/2 journée) :

- Présentation et partage des micro-projets
- Compléments d'informations en particulier sur les risques possibles de comportement décalés

Modalités pédagogiques

Un temps important sera consacré aux mises en situation simulées. Utilisation de pédagogie inversée. Les temps à distance sont accessibles via une simple connexion internet.

Apporter un ordinateur portable à la formation pour la session de Caen.